

Inteligencia de mercados/Primer aniversario del TLC Colombia – EE UU

Acuícola y pesquero

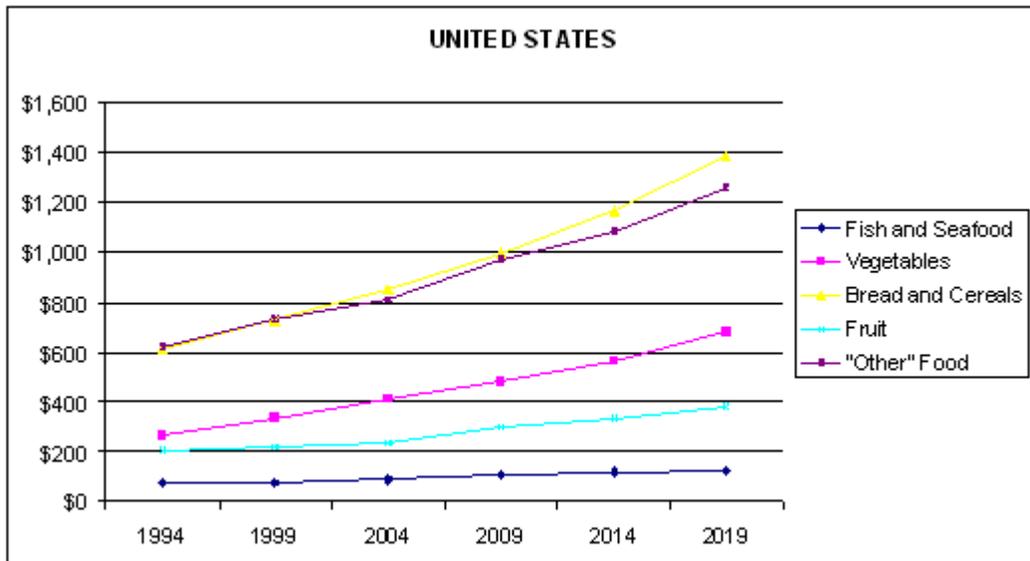
Por: Legiscomex.com

Mayo 15 del 2013

Aunque el consumo de pescado y mariscos en EE UU no es tan alto, si se compara con otros rubros, la llegada de población asiática a EE UU lo ha incrementado. De acuerdo con información de Euromonitor (2010), los hogares estadounidenses tienen un consumo per cápita de 5,4 kilogramos (kg) y gastan en promedio USD104, de su presupuesto anual de alimentos, en este tipo de productos.

A pesar de ello, dicho informe señala que el incremento en el precio ha hecho que el gasto en pescado y mariscos haya aumentado en un 34,1%, entre 1994 y el 2009, y se estima que entre este último año y el 2019 pueda crecer en un 19,4%.

Gráfica 1: Gastos familiar en alimentos, EE UU (USD constantes 2009)



Fuente: Euromonitor 2010

Tradicionalmente, el consumidor de pescado se había asociado a población entre 45 y 55 años de edad, casados y con ingresos medios y la mayoría negra, que come este alimento por tradición. No obstante, en la última década el perfil ha variado un poco con la llegada de un mayor número de personas de origen asiático, quienes también se inclinan por este tipo de productos.

En el caso de los mariscos, su ingesta está asociada a personas entre 25 y 44 años, en su mayoría asiáticos o caucásicos y con ingresos medios altos.

Con respecto a los congelados (pescados y mariscos), son consumidos especialmente por personas jóvenes y familias con niños, ya que a los infantes les gusta los productos de pescado rebozado, son fáciles de preparar y tienen todas las propiedades nutritivas.

En el segmento de las conservas, el atún es el que presenta el mayor consumo, seguido por el salmón. La demanda de este tipo de alimentos no encuentra un diferencial por edad, nivel educativo o tipo de trabajo.

Sin embargo, sí se presenta divergencia con respecto al grupo étnico, donde los asiáticos son los que presentan un consumo más reducido porque prefieren el pescado fresco.

En cuanto a los hábitos de compra, un estudio realizado por la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Nueva York (2006), estableció cinco perfiles de consumidor de conservas de pescado, de acuerdo con su actitud frente a estos alimentos:

- **Consumidores inquietos (24%):** su decisión está basada en la agilidad, prefieren estos productos porque les permite ganar tiempo. Este tipo de consumidor ingiere muchos alimentos procesados.
- **Simplemente satisfechos (19%):** busca soluciones simples para sus necesidades alimenticias, no quieren cocinar y se encuentran medianamente satisfechos con la oferta de conservas.
- **Consumidores que cocinan habitualmente (26%):** utilizan las conservas de pescado como elementos de sus propias creaciones.
- **Consumidores con conocimientos de cocina básicos (19%):** hace un uso limitado de los precocinados congelados y tiene mayor tendencia al consumo de alimentos enlatados.
- **Reacios a las conservas (12%):** tienden a rechazar los alimentos en conservas y precocinados, se inclinan por el producto fresco.